

“España- Argentina: Una Oportunidad Bilateral”



Realizado por: Di Feo, Vanesa
Tutor: Profesor Gustavo Marino

Master en Comercio Internacional
Universidad del Salvador

ÍNDICE

Descripción	Pág
INTRODUCCION.....	1
1. PRIMERA PARTE: “ESPAÑA”	
1.1 Perfil de España.....	3
1.2 Promoción de Exportaciones de España.....	13
1.2.1 Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE).....	13
1.2.2 Plan Cameral de Promoción de Exportaciones.....	46
1.2.3 Comités de Cooperación Empresarial.....	52
1.2.4 Promoción de la Subcontratación Industrial.....	66
2. SEGUNDA PARTE: “ARGENTINA”	
2.1 Perfil de Argentina.....	71
2.2 Promoción de Exportaciones de Argentina.....	76
2.2.1 Fundación Exportar.....	76
2.2.2 Consorcios de Exportación.....	86
2.2.3 Proargentina.....	98
2.2.4 RedExport.....	101
3. TERCERA PARTE: “ESPAÑA Y ARGENTINA: DOS REALIDAD DIFERENTES”	
3.1 Conclusiones.....	109
3.1.1 España y la Importancia por la Promoción de Exportaciones.....	109
3.1.2 Argentina y la Importancia por la Promoción de Exportaciones.....	112
3.1.3 Problemática de la Exportación en Argentina.....	116
3.1.4 Posible Programa de Iniciación a la Promoción Exterior Argentina.....	118
3.1.5 A Destacar.....	126
BIBLIOGRAFIA.....	127

INTRODUCCIÓN

España es la madre patria, ha sido el origen de gran parte de la inmigración que ha poblado la Argentina, en la lengua, la cultura y la religión. Pero en los años noventa, tanto su éxito económico como el importante flujo de inversiones hacia la Argentina la han transformado en una de las relaciones bilaterales más importantes.

A mediados de la década pasada la Argentina era el destino privilegiado de los capitales españoles hacia América Latina. Aerolíneas, teléfonos, electricidad, gas, bancos, petróleo y medios de comunicación fueron los hitos más importantes de las inversiones de este origen. Es así como España, en la segunda mitad de los años noventa, se convirtió en el primer inversor europeo de la Argentina, con posibilidad de superar en monto, durante la década que se inicia, a los de origen norteamericano.

Argentina aparecía así como el socio escogido por España para avanzar sobre América Latina.

Pero hoy resulta necesario realizar una visión más amplia para tomar real conciencia sobre la entidad de esta relación.

Hace un lustro, Argentina concentraba la mayoría de las inversiones españolas en América Latina. Pero hoy... ¿sigue siendo esto así?.

Hay que replantear la relación de Argentina con España. Este país realizó una vigorosa apuesta a la Argentina en base a afinidades históricas y culturales, pero la misma puede perder impulso, entidad y significación, si los argentinos no son capaces de mostrarse como un socio activo para los emprendimientos españoles en el mundo.

Es importante tener en cuenta cual es el apoyo de la promoción de exportaciones y de las inversiones que otorga cada país a sus respectivas empresas para continuar con el crecimiento comercial bilateral entre ambos países.

En que situación se encuentra actualmente la relación bilateral Argentina-España? ¿La relación comercial entre ambos países es la misma que en la década del noventa? ¿Cómo es el apoyo actual hacia las inversiones y la promoción de exportaciones entre ambos países?

Será que existen grandes diferencias entre el apoyo del gobierno español a sus empresas para progresar económica y comercialmente en la Argentina, y el apoyo del gobierno argentino para que sus empresas inviertan en España y se continúe con la relación comercial que resultó tan fructífera en la década del noventa.

Hay una gran cantidad de interrogantes que por medio de la investigación se podrán develar, logrando de esta manera acercarnos a la realidad actual de la relación comercial Argentina-España.

1.1 PERFIL DE ESPAÑA

Ficha de España



RASGOS GEOGRÁFICOS

El reino de España (505.988 km²), de los cuales en 2003 el 35,4% eran tierras de cultivo, el 14,4% prados y pastizales permanentes y el 22,1% superficie forestal arbolada) está situado en la Península Ibérica, en el suroeste del continente europeo. Además del territorio peninsular, comprende las Islas Baleares en el mar mediterráneo, las ciudades de Ceuta y Melilla en el norte de África y las islas canarias en el océano Atlántico.

España es un país montañoso con una altitud media de 600m, sólo superada en Europa por Suiza. La Meseta, gran altiplanicie rodeada de montañas por todas partes, excepto por el oeste, y dividida por una cordillera central, abarca más de las dos quintas partes del territorio peninsular español.

Los principales ríos de la Península desciende con lentitud de este a oeste para desembocar en el océano Atlántico, el río Ebro desemboca en el mar mediterráneo. El único río navegable es el Guadalquivir hasta Sevilla.

A grandes rasgos se pueden distinguir cuatro climas: el atlántico con inviernos frescos, veranos suaves y lluvias abundantes a lo largo del año; el mediterráneo con inviernos suaves, veranos secos y calurosos y lluvias escasas; el continental con inviernos fríos y veranos secos, muy calurosos; y el de montaña por encima de los 1.200m.

POBLACIÓN

Total de Habitantes	42.717.064 (el 6,2% residentes extranjeros)
Densidad Demográfica	84,4 hab/km ²
Tasa de Crecimiento	2,1%
Población Urbana	77,3%
Distribución por Sexos	
Hombres	49,2%
Mujeres	50,8%
Distribución por Edades:	
0 a 14 años	14,2%
15 a 64 años	68,8%
Más de 65 años	17,0%
Población en Principales Ciudades:	
Madrid	3.093
Barcelona	1.583
Valencia	781
Sevilla	710
Zaragoza	626
Málaga	547
Murcia	391
Las Palmas de Gran Canaria	378
Palma de Mallorca	367
Bilbao	354

MARCO POLÍTICO	
FORMA DE ESTADO	MONARQUÍA PARLAMENTARIA
CORTES GENERALES	Formadas por el Congreso de los Diputados (350 miembros) y el Senado (259 miembros). Las elecciones generales se celebran cada cuatro años, las últimas se celebraron el 14 de marzo de 2004.
PARTIDO GOBERNANTE	El Partido Socialista Obrero español (PSOE)
ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO	<p>El Estado se organiza territorialmente en municipios, provincias y Comunidades Autónomas. Hay 17 Comunidades Autónomas.</p> <p>Los Estatutos son la norma básica de cada Comunidad Autónoma y ampara como parte integrante de su ordenamiento jurídico.</p>

DATOS DE INTRES GENERAL	
RELIGIÓN	El 80,9% de la población es católica
LENGUAS OFICIALES	<p>La lengua oficial en todo el país es el castellano.</p> <p>En seis Comunidades Autónomas (Cataluña, País vasco, Galicia, Valencia, Navarra e Illes Balears) sus estatutos, además del castellano declaran lenguas oficiales, respectivamente, el catalán, el euskera (vascuence), el gallego, el valenciano, el vascuence en las zonas vascoparlantes de Navarra y la variedad de catalán hablada en Illes Balears.</p>

RENTA**PBI POR COMPONENTES DE LA DEMANDA FINAL**

(pesos corrientes en millones de euros, 2003)

	Valor	%
Consumo Privado	430.398	57,9
Consumo Público	133.280	17,9
Formación Bruta de Capital Fijo	189.858	25,6
Variación de Existencias	2.866	0,4
Exportación de Bienes y Servicios	207.632	27,9
Importación de Bienes y servicios	-220.988	-29,7
PBI a precios de mercado	743.046	100,0
CRECIMIENTO REAL DEL PBI	2,4%	
PBI POR HABITANTE p.m	17.745	

ACTIVIDAD ECONÓMICA**POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES:**

Agricultura, Ganadería y Pesca 5,6%

Industria (incluida Construcción) 30,6%

Servicios 63,8%

Tasas de Paro 11,3%

PRECIOS

(variación dic 2003/ dic 2002)

Precios Industriales 1,1%

Precios al Consumo 2,6%

Déficit Público (2003) 0,3% PBI

PBI POR RAMAS DE ACTIVIDAD		
(Precios corrientes en millones de euros, 2003)		
	Valor	%
Ramas Agraria y Pesquera	22.187	3,0
Ramas Energéticas	21.081	2,8
Ramas Industriales	109.514	14,7
Construcción	67.277	9,1
Ramas de los servicios	448.732	60,4
- Servicios de Mercado	349.584	47,0
- Servicios de no Mercado	99.148	13,3
Impuestos netos sobre los productos	74.255	10,0
- IVA que grava los productos	46.773	6,3
- Impuestos netos sobre productos importados	1.112	0,1
- Otros impuestos netos sobre productos PBI o precio de mercado	26.370	3,5
	743.046	100,0

Características de los Principales Sectores Productivos

La principal característica de la agricultura española es la gran extensión agraria dedicada al cultivo de cereal (6,7 millones de hectáreas en 2003) y a los cultivos leñosos, especialmente a los de olivo y vid.

No obstante, en cuanto al valor de la producción, la principal aportación es la de los cultivos hortofrutícolas.

Con respecto a la ganadería, las principales producciones en términos de valor son las de carne de porcino, carne de bovino, leche, carne de ovino y caprino y carne de aves.

Entre las industrias españolas más importantes figuran la alimentaria, la de fabricación de automóviles, la química y la de productos metálicos.

La producción y la exportación de productos industriales se orientan progresivamente hacia sectores de mayor contenido tecnológico, como muestra el hecho de que más de la mitad de las exportaciones de la industria manufacturera corresponden a un nivel de intensidad tecnológica medio – alto.

Los sectores exportadores más representativos son los del automóvil, semimanufacturas y bienes de equipo.

El sector de servicios es el que contribuye mayoritariamente al PBI y al empleo. En el 2003 España fue el segundo destino del turismo mundial. En dicho año visitaron el país 52,4 millones de turistas.

Al 1/1/2003 había 2.809.385 PYMES y 3.375 grandes empresas (excluida la agricultura, la ganadería y la pesca).

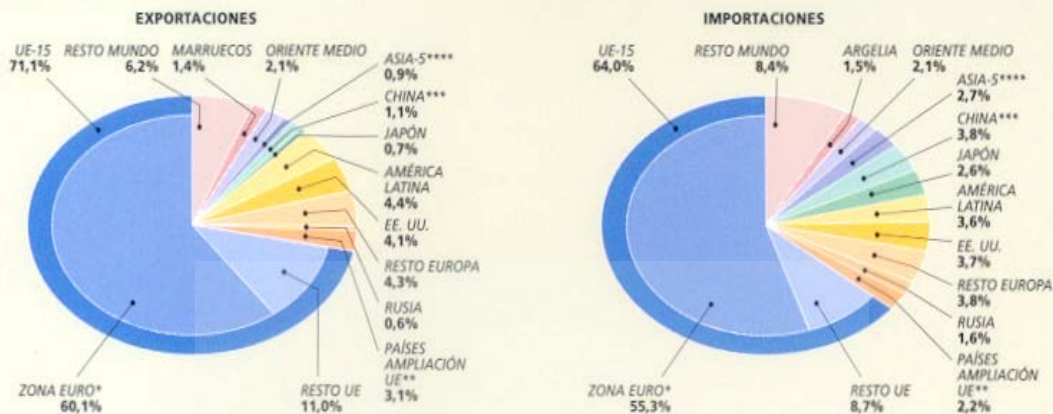
La participación del sector público en la economía nacional ha disminuido de forma importante desde 1996 con la aprobación del Programa de Modernización del Sector Público. A través de las numerosas privatizaciones realizadas, el Estado ha dejado de participar, tal como lo venía haciendo, en sectores como el petróleo, gas natural, siderurgia, telecomunicaciones, transporte aéreo y marítimo, generación de electricidad y banca. El peso de la industria pública en el PBI ha pasado del 1,8% en 1996 al 0,1% en 2002.

Apertura y Accesibilidad del Mercado

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO	
(mercancías, 2003)	
Comercio Exterior (Export + Import) / PBI	43,3%
Importación / PBI	24,85
Importación Total / Importación Mundial	2,6%
Exportación Total / Exportación Mundial	2,0%

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(estructura porcentual, 2003)



* Zona euro año considerado: Alemania, Austria, Bélgica, (España), Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal.

** Países ampliación UE a 1.5.2004: Chipre, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, República Eslovaca.

*** China, incluida Hong Kong.

**** Asia-S: Corea del Sur, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán.

COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES

(millones de euros, 2003)

	VALOR	% VARIACIÓN 03/02
EXPORTACIONES (FOB)	137.815	3,4
Francia	26.458	4,4
Alemania	16.485	7,6
Italia	13.411	6,9
Portugal	13.221	-2,5
Reino Unido	12.885	0,2
Estados Unidos	5.677	-1,9
Países Bajos	4.681	8,5
Bélgica	4.132	17,1
México	2.199	-6,1
Marruecos	1.882	11,0
Turquía	1.736	19,4
Grecia	1.665	6,3
Suiza	1.466	-10,6
Resto mundo	31.917	2,0
IMPORTACIONES (CIF)	184.095	5,2
Alemania	30.078	6,4
Francia	29.644	3,1
Italia	16.771	5,8
Reino Unido	11.802	3,9
Países Bajos	7.397	7,5
Estados Unidos	6.815	-5,4
China	6.682	15,8
Portugal	5.919	8,7
Bélgica	5.531	-1,0
Japón	4.814	13,1
Rusia	2.891	6,7
Argelia	2.799	-5,5
Suecia	2.690	17,6
Resto mundo	50.262	5,3

COMERCIO EXTERIOR POR CAPÍTULO ARANCELARIO

Nomenclatura Combinada de la UE (millones de euros, 2003)

	VALOR	% VARIACIÓN 03/02
EXPORTACIONES (FOB)	137.815	3,4
87. Vehículos automóviles, tractores	32.459	7,3
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	11.462	4,0
85. Máquinas y aparatos eléctricos	9.503	3,7
39. Materias plásticas y sus manufacturas	4.649	2,5
08. Frutos comestibles	4.520	5,5
27. Combustibles y aceites minerales	4.219	21,2
30. Productos farmacéuticos	3.432	1,5
07. Legumbres y hortalizas	3.382	3,8
72. Fundición, hierro y acero	3.176	5,8
29. Productos químicos orgánicos	2.875	8,3
Restantes exportaciones	58.138	-0,2
IMPORTACIONES (CIF)	184.095	5,2
87. Vehículos automóviles, tractores	30.469	9,5
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	22.366	5,2
27. Combustibles y aceites minerales	19.136	0,9
85. Máquinas y aparatos eléctricos	15.744	4,6
72. Fundición, hierro y acero	6.295	22,5
39. Materias plásticas y sus manufacturas	6.075	3,9
30. Productos farmacéuticos	5.995	7,1
29. Productos químicos orgánicos	5.480	5,2
90. Instrumentos y aparatos de óptica	4.409	1,0
03. Pescados y crustáceos, moluscos	4.070	1,8
Restantes importaciones	64.056	3,6

Régimen de Comercio

La introducción de mercancías originarias de los estados miembros de la Unión Europea o procedentes de países terceros que se encuentren en libre práctica en dichos estados miembros, así como la expedición de mercancías españolas a los estados miembros de la Unión Europea no están sujetas a restricciones cuantitativas ni a licencias.

La importación de productos agrarios procedentes de países terceros se realiza en régimen de libertad comercial, sin restricciones nacionales ni comunitarias al respecto.

Sólo se exige la presentación de un certificado de importación (AGRIM) para despachar a libre práctica determinados productos, conforme a la normativa comunitaria del sector agrario correspondiente.

Como excepción a la norma general, se mantiene la autorización administrativa para la importación de marfil y de determinados tabacos.

La importación de productos industriales de países terceros se efectúa igualmente en régimen de libertad comercial con algunas excepciones: la importación de ciertas mercancías (textiles y confección, calzado, objetos de porcelana y cerámica y ciertos productos siderúrgicos) de determinados países se encuentra sometida a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia; y la de otras mercancías específicas (drogas, explosivos, armas de fuego y municiones) está sujeta a licencias especiales.

En cuanto a la exportación a países tercero, tanto la de productos agrarios como industriales se realiza bajo el régimen de libertad comercial.

Tras los compromisos adquiridos en el marco de los Acuerdos de la Ronda Uruguay, a efectos del control cuantitativo y presupuestario, la exportación de ciertos productos agrarios ha quedado sometida a la presentación de un certificado de Exportación (AGREX).

Existe un régimen específico de abastecimientos para Canarias por el que se regulan los intercambios comerciales y que implica una serie de ayudas intracomunitarias para determinados productos agrarios y una exención de derechos de importación para las mismas mercancías cuando proceden de países terceros.

Cautia y Melilla no forman parte del territorio aduanero de la Unión Europea y tienen un régimen comercial diferente al del resto del país, basado en el respeto a la libertad comercial tradicional en el comercio exterior de estas zonas.

Aranceles

La introducción de mercancías de otros estados miembros de la Unión Europea está exenta del pago de aranceles. La importación de mercancías procedentes de países terceros queda sometida a los derechos del Arancel Aduanero Común de la Unión Europea.

MARCO LEGAL

Sistema Fiscal

Existen tres categorías de tipos impositivos del impuesto sobre el valor añadido (IVA):

- ★ El general del 16%
- ★ El reducido del 7%
- ★ El super reducido del 4%

Algunas transacciones quedan exentas. El tipo general de gravamen del impuesto sobre sociedades es del 35%. Entre otras, se aplican tipos especiales a algunas instituciones de Inversión Colectiva, incluidos los fondos de inversión inmobiliaria (1%), a determinadas cooperativas (20%) o entidades dedicadas a la investigación y explotación de hidrocarburos (40%) y a las denominadas sociedad patrimoniales (40%).

Normalización y Certificación de Productos

Algunos productos, cualquiera que sea su origen o procedencia, han de ceñirse a determinadas reglamentaciones técnicas nacionales que dan lugar a una homologación.

Así mismo son obligatorias las directivas y reglamentos de la Unión Europea.

Por otra parte, como en todos los países, existen unos requisitos técnicos voluntarios impuestos por la competitividad del mercado para los que hay diversos sistemas de certificación. Las normas de calidad ISO, serie 9000, están cada vez más consideradas como factor de competitividad vía calidad certificada.

También está teniendo creciente importancia la serie ISO 14000 sobre medio ambiente.

La Asociación Española de Normalización y certificación (AENOR) es el organismo acreditado por la Administración española para desarrollar actividades de normalización. Respecto a la certificación tanto de productos como de empresas, existen numerosos organismos entre los que merecen ser destacados los acreditados por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) para diferentes sectores.

El Comercio Exterior de España

Superada la crisis económica internacional que durante un periodo de dos años ha mantenido al comercio mundial en una situación próxima a la recesión, la recuperación apuntada en las grandes economías y, especialmente, en la UE, coincide en España con un esfuerzo conjunto del sector público y privado, que ha permitido situar a España como el de mayor crecimiento exportador.

El valor de las ventas españolas al exterior ha crecido más de un 50% en los últimos ocho años hasta situarse en el entorno de los 140.000 millones de euros. Además, España se ha consolidado como el sexto inversor mundial y segundo en América Latina con una de las economías más abiertas del mundo.

Pero, reconociendo los pasos avanzados, el sector exterior español tiene todavía pendientes desafíos importantes como la reciente ampliación de la Unión Europea.

Las oportunidades en el Este existen y todavía quedan áreas de actividad para que los emprendedores españoles desarrollen una ofensiva comercial y de inversión. El giro al Este enlaza con otro de los restos pendientes del sector exportador, diversificar mercados.

Cuanto mayor es el grado de concentración, mayores también son los riesgos inherentes a los cambios políticos, económicos y sociales de una región determinada.

Junto a la diversificación geográfica, es imprescindible impulsar planes específicos de internacionalización para pymes, que superen la mera presencia comercial. En este punto, fórmulas de CESCE, los programas del ICO para internacionalización o el PIPE, dedicado exclusivamente a las pymes, son instrumentos a potenciar.

Para el desarrollo de estas prioridades, las empresas españolas cuentan con el apoyo de la red de Cámaras de Comercio. Una institución convencida de que uno de los parámetros que mide la competitividad de un país es la capacidad de sus empresas de internacionalizarse y vender en el exterior.

1.2 PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE ESPAÑA

1.2.1 PIPE 2000: “Plan de Iniciación a la Promoción Exterior”

¿Qué es el PIPE 2000?

Es el *Plan de Iniciación a la Promoción Exterior*, fruto del acuerdo entre el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, las Comunidades Autónomas y las Cámaras de Comercio, para facilitar la promoción y comercialización exterior de las Pymes.

Desde la puesta en marcha del PIPE en el año 1997, más de 4.000 empresas de toda España, pertenecientes a todos los sectores productivos y de servicios, han participado en este Programa. Todas ellas con el mismo objetivo: incorporar la exportación como una actividad permanente y estable en su empresa

El PIPE 2000 le ofrece el apoyo que la empresa necesita para comenzar a exportar:

- De una forma sencilla
- Con metodología a la medida de su empresa, según sea de producto o servicio
- Con el mínimo riesgo
- De la mano de un especialista
- Con el respaldo de todas las instituciones

¿A quién va dirigido?

El Programa va dirigido a empresas que:

- Tengan la consideración de pequeña y mediana empresa (PYME)
- Tengan un producto o servicio propio
- Cuenten con una clara voluntad de internacionalización
- Quieran conocer sus posibilidades en otros mercados

¿Qué tiene de especial?

El PIPE 2000 es el primer programa, a nivel estatal, dirigido específicamente a conseguir nuevas PYMES exportadoras. Es un programa en el que colaboran todas las Instituciones implicadas en la promoción del comercio exterior: Instituto Español de